

## Zaawansowany UX writing

Rodzaj świadczonej usługi	Usługa szkoleniowa
Usługa otwarta / zamknięta	Usługa otwarta (dostępna dla wszystkich zainteresowanych)
Dostawca usługi	Andrzej Pyra: POGO Design z siedzibą w Poznaniu
Tytuł usługi	Zaawansowany UX (User Experience) writing
Kategoria usługi	Warsztaty praktyczne online
Data realizacji	17-18 stycznia 2021; godz. 9:00-17:00
Rekrutacja aktywna / zakończona	Rekrutacja zakończona
Data końcowa rekrutacji	5 stycznia 2021
Grupa docelowa	<p>A. Osoby posiadające wiedzę w zakresie User Experience – np. ukończyły kurs <i>Podstawy UX writing</i> i są zainteresowane strategią treści w procesie UX</p> <p>B. Osoby pracujące w User Experience (w tym w zespole UX lub prowadzące taki zespół), zawodowo zajmujące się UX writingiem, technical writingiem</p> <p>C. Osoby prowadzące zespoły odpowiedzialne za treści (UX writing, technical writing, content marketing)</p>
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Liczba godzin usługi łącznie	16
Cel usługi	<p>Edukacyjny:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zwiększa kompetencje uczestnika w pracy</li> </ul>

<i>Zaawansowany UX writing</i>	
	w procesach projektowych w zakresie zarządzania spójnością oraz systemem treści UX
Efekty uczenia się	<p>Usługa prowadzi do nabycia kompetencji (umiejętności).</p> <p>Uczestnik warsztatu po zakończeniu usługi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zarządza spójnością oraz systemem treści UX;</li> <li>2) posługuje się wiedzą w podejmowaniu decyzji dotyczących różnych rodzajów treści w UI;</li> <li>3) tworzy i rozbudowuje <i>style guide</i> oraz słowniki produktu;</li> <li>4) posługuje się podstawową techniczną wiedzą potrzebną do dyskusji z developerami w zakresie tekstu w kodzie;</li> <li>5) tworzy wzorce tekstowe dla aplikacji i systemów;</li> <li>6) weryfikuje i naprawia komponenty wdrażane w <i>design systemie</i>, wykorzystując roadmapę napraw;</li> <li>7) przygotowuje testy microcopy.</li> </ol> <p>Uzyskane kompetencje można sprawdzić w praktyce. My jako organizatorzy warsztatu przeprowadzamy ankietę poszkoleniową oraz follow-up (więcej o tym w opisie harmonogramu usługi). Praktyczne dysponowanie ww. umiejętnościami każdy z uczestników będzie w stanie zweryfikować podczas pracy zawodowej niezwłocznie po ukończeniu warsztatu.</p>
Cena usługi na 1 uczestnika	1600 zł netto
Lokalizacja usługi	<b>Warsztaty odbędą się online.</b> Można uczestniczyć z dowolnej lokalizacji, przy spełnieniu poniższych warunków logistycznych.
Warunki logistyczne	W trakcie warsztatów będziesz pracować zdalnie. Do komfortowej pracy przyda Ci się spokojne miejsce do siedzenia, komputer do pisania i komunikacji w trakcie warsztatów oraz stabilny internet. Komunikację poprowadzimy o oparciu o Zoom, a ćwiczenia prowadzone będą za pomocą dokumentów Google, Figmy i Maze.design. Chcemy, aby nasze warsztaty były dla Ciebie maksymalnie efektywne i odbyły się w przyjemnej atmosferze. Na

## Zaawansowany UX writing

	<p>kilka dni przed warsztatami odbędzie się spotkanie, na którym przećwiczymy wszystkie kwestie techniczne. Będziemy mieli wtedy także trochę czasu, aby poznać się lepiej.</p>
<p>Osoby prowadzące usługę</p>	<p><b>WOJTEK ALEKSANDER – O MNIE</b></p> <p>Jestem doświadczonym liderem. Prowadziłem zespół projektujący treści oraz animowałem społeczność twórców w kilkudziesięciotysięcznej organizacji. Swoje doświadczenie buduję w szeroko pojętym obszarze projektowania produktów i usług cyfrowych. Język to moje ulubione i najmocniejsze narzędzie designerskie. To właśnie słowami najchętniej projektuję doświadczenia użytkownika. W moim podejściu efektywna komunikacja to filar sukcesu. Niezmiennie i od lat. Niezależnie, czy pracuję dla dużych przedsiębiorstw, startupów, czy dla świata enterprise. Promuję podejście content first, bo jest bardzo wartościowe dla użytkowników i biznesu – pozwala skupić się na wartości produktu.</p> <p>W swojej karierze przeszedłem przez niejedną zmianę projektowania treści. Szczegóły mojej zawodowej drogi (a nawet więcej) świetnie pokazuje LinkedIn: <a href="https://www.linkedin.com/in/waleksander">https://www.linkedin.com/in/waleksander</a>. Zajrzyj też na moją stronę internetową: <a href="https://www.waleksander.design/">https://www.waleksander.design/</a></p> <p><b>SUPERWIZJA</b></p> <p>Mocną stroną szkoleń oferowanych przez Learn Design by Andrzej Pyra: POGO Design jest proces superwizji. Podczas każdego szkolenia czy warsztatu (również wirtualnego) obecny jest supervisor, który obserwuje pracę szkoleniowca / trenera, przebieg warsztatu i realizację celów oraz kwestie organizacyjne. Wnioski z takiej obserwacji zawsze omawiamy jakiś czas po szkoleniu (nie „na gorąco”, a gdy opadną emocje) wspólnie z prowadzącym, często w większym gronie. Kładziemy nacisk na doskonalenie naszej oferty po to, żeby uczestnicy byli coraz bardziej usatysfakcjonowani.</p>

## Zaawansowany UX writing

	<p><b>MATERIAŁY SZKOLENIOWE</b></p> <p>Autorem programu i harmonogramu szkolenia oraz materiałów szkoleniowych jest prowadzący Wojtek Aleksander.</p> <p><b>KONTAKT</b></p> <p>W sprawach merytorycznych związanych ze szkoleniem możesz kontaktować się poprzez formularz kontaktowy pod adresem: <a href="https://www.waleksander.design/kontakt.html">https://www.waleksander.design/kontakt.html</a></p> <p>Na pytania związane z płatnościami, fakturami i rezerwacjami odpowiada organizator szkolenia: <a href="mailto:kontakt@pogodesign.pl">kontakt@pogodesign.pl</a></p>
Program usługi	<p><b>Dostosowanie do potrzeb uczestników:</b></p> <p>Dwudniowe szkolenie „Zaawansowany UX writing” wprowadzi Cię w odmienne zagadnienia niż pisanie świetnych komunikatów, tego możesz nauczyć się na kursie <i>Podstawy UX writing</i>. Gdy spojrzysz na pięcioskładnikowy schemat User Experience (strategy, scope, structure, skeleton, surface), to zaawansowane zagadnienia UX writingowe znajdziesz tuż za warstwą surface. Na kursie skupimy się na tym, co buduje szkielet i strukturę produktu. Na rzeczach, które współtworzą spoiwo i siłę napędową procesu product development. Zajmiemy się automatyzacją pracy z makietami oraz budowaniem narzędzi, które mają wesprzeć osoby piszące, szkicujące i planujące pracę zespołów UX.</p> <p>W dwa dni przejdiesz przez najważniejsze etapy cyklu produkcji oprogramowania, od fazy ideacji, kreacji i testowania, aż po wdrożenie. UX writers powinni uczestniczyć w każdym z nich. Celem kursu jest wyposażyć Cię w narzędzia i wiedzę, która pozwoli Ci być partnerem wnoszącym nową perspektywę do prac zespołu.</p> <p>Zajęcia odbędą się online — jednakże znając doświadczenie Wojtka, zapewniamy Cię, iż nie spowoduje to obniżenia jakości odebranej nauki.</p> <p><b>Warunki, które należy spełnić aby realizacja usługi pozwoliła na</b></p>

## Zaawansowany UX writing

osiągnięcie celu edukacyjnego obejmują posiadanie:

- 1) komputera z dostępem do stabilnego łącza internetowego
- 2) przestrzeni umożliwiającej komfortowy udział w warsztacie
- 3) doświadczenia w zakresie udziału w warsztatach realizowanych online lub uczestnictwo w spotkaniu technicznym zapewnionym przez organizatora na kilka dni przed realizacją usługi
- 4) znajomości narzędzi typu Figma, Sketch lub Axure
- 5) lub założenie konta w Figmie (może być darmowe) oraz usłudze Maze.design
- 6) podstawowej wiedzy o kodzie HTML (nie jest to warunek konieczny)

Zakres tematyczny usługi pozwoli uczestnikowi nauczyć się:

- 1) budowania spójnego *design system* i *style guide*
- 2) tworzenia wzorców tekstowych i słownika produktu
- 3) audytu i inwentaryzacji treści UX
- 4) tworzenia architektury komunikacji UX w duchu marki (głos)
- 5) opracowywania wytycznych pisania dopasowanego do kontekstu (ton)
- 6) praktyk UX-writerskich w kodzie produktu
- 7) copy research canvas – pracy z autorskim narzędziem Wojtka Aleksandra do testowania użyteczności treści
- 8) wybranych technik tworzenia testów microcopy
- 9) UX writingu w procesie rozwoju produktów cyfrowych i w ścieżkach użytkowników

Informacja od prowadzącego:

Zobacz, co o moich warsztatach sądzą uczestnicy:

**UX-writerka:** „Dziękuję za dwa dni pełne wiedzy o wielu aspektach pracy UX writera, od doboru rodzaju treści i audytu po mapowanie tonu i pracę z kluczami. Bardzo polecam szkolenia Wojtka, są warte każdej złotówki!”

**Technical writer/UX-writer:** „Wnioski z tych dwóch dni wdrażam już

## Zaawansowany UX writing

	<p><i>w swoją pracę, jest złoto!"</i></p> <p><b>Opinia z anonimowej ankiety:</b> „Najbardziej podobała mi się forma ćwiczeń praktycznych – dobrze dostosowane, żeby przećwiczyć maksymalnie dużo w krótkim czasie. Dużo źródeł do poszerzenia wiedzy potem.”</p> <p><b>Content marketing manager:</b> „Ciekawe szkolenie. Sporo mi uporządkowało, ułożyło znane rzeczy w nowym kontekście, dużo też wyciągnęłam z ćwiczeń. Czekam na trzeci poziom!”</p>
<p>Harmonogram usługi</p>	<p><b>Harmonogram warsztatu</b> jest ramowy, co oznacza, że realizacja poszczególnych elementów składowych może ulegać zmianom. Traktujemy poniższy harmonogram płynnie – podobnie jak sam warsztat. Dostosowujemy czas potrzebny na poszczególne zagadnienia do potrzeb grupy co oznacza, że jeżeli w ogólnym ujęciu uczestnicy potrzebują poświęcić więcej czasu na jedno zadanie, a na inne mniej, to tak właśnie działamy.</p> <p><b>DZIEŃ PIERWSZY</b></p> <p>8:30-9:00 Kawka poranna i przywitania</p> <p>9:00-13:00 Powitanie, rozgrzewka i wstępne informacje</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Niewriterskie wymiary UX writingu</li> <li>2) UX writing w procesie rozwoju usług cyfrowych</li> <li>3) UX writing w ścieżce użytkowników</li> <li>4) Łączenie celów biznesowych z celami użytkowników</li> <li>5) Odkrywanie i badanie języka</li> </ol> <p>13:00-13:45 Przerwa na obiad</p> <p>13:45-17:00 Teoria i praca warsztatowa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Architektura komunikacji UX</li> <li>2) System wspomagający zarządzanie emocjami użytkowników</li> </ol> <p>17:00 Zakończenie pierwszego dnia</p> <p><b>DZIEŃ DRUGI</b></p> <p>8:30-9:00 Kawka poranna i przywitania</p> <p>9:00-13:00 Teoria i praca warsztatowa</p>

## Zaawansowany UX writing

	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) UX writing molekularny (wzorce tekstowe, design system i microcopy)</li> <li>2) Słownik produktu</li> </ul> <p>13:00-13:45 Przerwa na obiad</p> <p>13:45-17:00 Teoria i praca warsztatowa część ostatnia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Techniczny wymiar UX writingu</li> <li>2) Budowa style guide</li> <li>3) Audyt treści w UI</li> </ul> <p>17:00 Zakończenie drugiego dnia</p> <p><u>Minimum 50% godzin usługi stanowią zajęcia praktyczne.</u></p> <p><b>PO SZKOLENIU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Otrzymasz certyfikat</li> <li>2) Otrzymasz dostęp do specjalnej, zamkniętej grupy slackowej, którą prowadzę od paru lat. Dołączysz w ten sposób do grona najlepszych projektantów i projektantek UX w kraju. Możesz wymieniać się tam doświadczeniami z innymi uczestnikami naszych szkoleń, a także naszymi ekspertami</li> <li>3) Poprosimy Cię o wypełnienie ankiety</li> <li>4) Po pewnym czasie od szkolenia realizujemy follow-up. Interesują nas losy naszych uczestników – zbieramy feedback na temat tego w jakim stopniu efekty szkolenia są wykorzystywane w ich pracy zawodowej. Chętnie dowiemy się, z czym macie problemy i pozostajemy otwarci na dyskusję.</li> </ul>
Osoba do kontaktu	Andrzej Pyra; e-mail: <a href="mailto:kontakt@pogodesign.pl">kontakt@pogodesign.pl</a>
Warunki uczestnictwa	<p><b>Dostępne formy płatności</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Wpłata na konto</li> <li>2) Płatność kartą</li> <li>3) Raty 0% (PayU)</li> <li>4) Płatność odroczone o 30 dni (kup teraz, zapłać później)</li> </ul>

## Zaawansowany UX writing

	<p><b>Zgłoszenie</b> na szkolenie może zostać zrealizowane mailowo na adres kontakt@pogodesign.pl, za pośrednictwem strony WWW, na której zbierane są zgłoszenia na szkolenie.</p> <p>Po otrzymaniu formularza zgłoszenia Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu potwierdzenia rezerwacji miejsca szkoleniowego. Potwierdzenie rezerwacji następuje maksymalnie w ciągu 2 dni roboczych po otrzymaniu formularza.</p> <p><b>Wszelkie informacje organizacyjne</b> (miejsce szkolenia, harmonogram zajęć) Organizator przesyła Uczestnikowi w formie elektronicznej co najmniej na 7 dni przed terminem szkolenia na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia.</p> <p>Zachęcamy do zapoznania się z naszym <b>Regulaminem szkoleń i warsztatów</b> pod adresem:</p> <p><a href="https://learndesign.pl/wp-content/uploads/2020/04/Regulamin-warsztato%CC%81w-i-szkolen%CC%81.pdf">https://learndesign.pl/wp-content/uploads/2020/04/Regulamin-warsztato%CC%81w-i-szkolen%CC%81.pdf</a></p> <p>W Regulaminie zawarte są informacje m.in. o:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) zasadach rezygnacji z uczestnictwa,</li><li>2) warunkach zmian terminu lub miejsca,</li><li>3) warunkach płatności,</li><li>4) procedurze reklamacyjnej</li><li>5) celu i podstawie przetwarzania danych osobowych.</li></ol>
Dodatkowe informacje o usłudze	-