

Podstawy UX writing

| | |
|---------------------------------|---|
| Rodzaj świadczonej usługi | Usługa szkoleniowa |
| Usługa otwarta / zamknięta | Usługa otwarta (dostępna dla wszystkich zainteresowanych) |
| Dostawca usługi | Andrzej Pyra: POGO Design z siedzibą w Poznaniu |
| Tytuł usługi | Podstawy UX (User Experience) writing |
| Kategoria usługi | Warsztaty praktyczne online |
| Data realizacji | 22-23 kwietnia 2021; godz. 9:00-17:00 |
| Rekrutacja aktywna / zakończona | Rekrutacja aktywna |
| Data końcowa rekrutacji | 12 kwietnia 2021 |
| Grupa docelowa | <p>A. Osoby rozpoczynające swoją przygodę z User Experience.</p> <p>B. Osoby, które chcą usystematyzować posiadaną wiedzę początkującego projektanta (lub projektantki) UX / User Interface, product managerowie, product ownerzy, copywriterzy, technical writerzy, front-end deweloperzy.</p> |
| Minimalna liczba uczestników | 6 |
| Maksymalna liczba uczestników | 12 |
| Liczba godzin usługi łącznie | 16 |
| Cel usługi | <p>Edukacyjny:</p> <ul style="list-style-type: none"> usługa przygotowuje uczestnika do pracy w procesach projektowych w zakresie tworzenia komunikacji w interfejsie użytkownika, w oparciu o usystematyzowaną podstawową wiedzę |

Podstawy UX writing

| | |
|------------------------------------|---|
| <p>Efekty uczenia się</p> | <p>Usługa prowadzi do nabycia kompetencji (umiejętności).</p> <p>Uczestnik warsztatu po zakończeniu usługi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) definiuje UX writing i zna jego wpływ na projektowanie doświadczeń użytkownika; 2) tworzy microcopy zgodnie z dobrymi praktykami pisania; 3) projektuje właściwy komunikat w interfejsie użytkownika; 4) stosuje adekwatny do potrzeb użytkownika zakres komunikatu – zwięzły lub rozległy; 5) tworzy wzorce tekstowe dla aplikacji; 6) argumentuje słuszność stosowanych rozwiązań UX writing; 7) definiuje i mierzy efektywność opracowywanych treści. <p>Uzyskane kompetencje można sprawdzić w praktyce. My jako organizatorzy warsztatu przeprowadzamy ankietę poszkoleniową oraz follow-up (więcej o tym w opisie harmonogramu usługi). Praktyczne dysponowanie ww. umiejętnościami każdy z uczestników będzie w stanie zweryfikować podczas pracy zawodowej niezwłocznie po ukończeniu warsztatu.</p> |
| <p>Cena usługi na 1 uczestnika</p> | <p>1450 zł netto</p> |
| <p>Lokalizacja usługi</p> | <p>Warsztaty odbędą się online. Można uczestniczyć z dowolnej lokalizacji, przy spełnieniu poniższych warunków logistycznych.</p> |
| <p>Warunki logistyczne</p> | <p>W trakcie warsztatów będziesz pracować zdalnie. Do komfortowej pracy przyda Ci się spokojne miejsce do siedzenia, komputer do pisania i komunikacji w trakcie warsztatów oraz stabilny internet. Komunikację poprowadzimy o oparciu o Zoom, a ćwiczenia prowadzone będą za pomocą dokumentów Google. Chcemy, aby nasze warsztaty były dla Ciebie maksymalnie efektywne i odbyły się w przyjemnej atmosferze. Na kilka dni przed warsztatami odbędzie się spotkanie, na którym przećwiczymy wszystkie kwestie techniczne. Będziemy mieli wtedy także trochę czasu, aby poznać się lepiej.</p> |

Podstawy UX writing

| | |
|-------------------------|---|
| Osoby prowadzące usługę | <p>WOJTEK ALEKSANDER – O MNIE</p> <p>Jestem doświadczonym liderem. Prowadziłem zespół projektujący treści oraz animowałem społeczność twórców w kilkudziesięciotysięcznej organizacji. Swoje doświadczenie buduję w szeroko pojętym obszarze projektowania produktów i usług cyfrowych. Język to moje ulubione i najmocniejsze narzędzie designerskie. To właśnie słowami najchętniej projektuję doświadczenia użytkownika. W moim podejściu efektywna komunikacja to filar sukcesu. Niezmiennie i od lat. Niezależnie, czy pracuję dla dużych przedsiębiorstw, startupów, czy dla świata enterprise. Promuję podejście content first, bo jest bardzo wartościowe dla użytkowników i biznesu – pozwala skupić się na wartości produktu.</p> <p>W swojej karierze przeszedłem przez niejedną wymiar projektowania treści. Szczegóły mojej zawodowej drogi (a nawet więcej) świetnie pokazuje LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/waleksander. Zajrzyj też na moją stronę internetową: https://www.waleksander.design/</p> <p>SUPERWIZJA</p> <p>Mocną stroną szkoleń oferowanych przez Learn Design by Andrzej Pyra: POGO Design jest proces superwizji. Podczas każdego szkolenia czy warsztatu (również wirtualnego) obecny jest supervisor, który obserwuje pracę szkoleniowca / trenera, przebieg warsztatu i realizację celów oraz kwestie organizacyjne. Wnioski z takiej obserwacji zawsze omawiamy jakiś czas po szkoleniu (nie „na gorąco”, a gdy opadną emocje) wspólnie z prowadzącym, często w większym gronie. Kładziemy nacisk na doskonalenie naszej oferty po to, żeby uczestnicy byli coraz bardziej usatysfakcjonowani.</p> <p>MATERIAŁY SZKOLENIOWE</p> <p>Autorem programu i harmonogramu szkolenia oraz materiałów szkoleniowych jest prowadzący Wojtek Aleksander.</p> |
|-------------------------|---|

Podstawy UX writing

| | |
|----------------|--|
| | <p>KONTAKT</p> <p>W sprawach merytorycznych związanych ze szkoleniem możesz kontaktować się poprzez formularz kontaktowy pod adresem: https://www.waleksander.design/kontakt.html</p> <p>Na pytania związane z płatnościami, fakturami i rezerwacjami odpowiada organizator szkolenia: kontakt@pogodesign.pl</p> |
| Program usługi | <p>Dostosowanie do potrzeb uczestników:</p> <p>Warsztaty przeznaczone są dla osób, które mogą nie posiadać wiedzy ani doświadczenia w User Experience. Dwudniowe szkolenie „Podstawy UX writing” wprowadzi Cię w tajniki pracy osoby zajmującej się projektowaniem komunikatów wpływających na doświadczenia użytkownika (UX/UI). Będziesz pracować indywidualnie i w grupie. Zajęcia odbędą się online — jednakże znając doświadczenie Wojtka, zapewniamy Cię, iż nie spowoduje to obniżenia jakości odebranej nauki.</p> <p>Warunki, które należy spełnić aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu edukacyjnego obejmują posiadanie:</p> <ol style="list-style-type: none">1) komputera z dostępem do stabilnego łącza internetowego2) przestrzeni umożliwiającej komfortowy udział w warsztacie3) doświadczenia w zakresie udziału w warsztatach realizowanych online lub uczestnictwo w spotkaniu technicznym zapewnionym przez organizatora na kilka dni przed realizacją usługi. <p>Zakres tematyczny usługi pozwoli uczestnikowi nauczyć się:</p> <ol style="list-style-type: none">1) panowania nad słowami w produkcie – jak ważyć słowa, a kiedy zażartować, zachować spójność w pisaniu stosując prosty język, unikając wykluczeń2) tworzenia treści do interfejsów aplikacji SaaS mobilnych i desktopowych3) docierania do użytkownika tak, aby projektować wezwanie go do działania (CTA) |

Podstawy UX writing

- 4) projektowania formularzy – etykiety, teksty w polu, podpowiedzi, pomoc
- 5) tajników microcopy - komunikaty o błędach, podpowiedzi, stany "zero", podsumowania, instrukcje
- 6) makietowania z właściwym microcopy
- 7) testowania i mierzenia efektywności treści

Informacja od prowadzącego:

Słowa w trakcie prototypowania płaczą Ci się z gridem? Interesariusze na przeglądzie projektowym skupiają się bardziej na tekstach w interfejsie niż na Twoich pomysłach? Marketingowcy domagają się dowcipu w komunikatach? Lider zespołu oczekuje spójnych komunikatów? A może po prostu chcesz poszerzyć swoje kompetencje? Zobacz, co o moich warsztatach sądzą uczestnicy:

UX Design and accessibility specialist: *„Jeśli kiedyś będziecie mieć okazję się szkolić z zakresu UX Writingu z Wojtek Aleksander to gorąco polecam. Nabyte skille daje się od razu implementować w codzienną pracę”*

Service designer: *„W poprzednim tygodniu miałem okazję przekonać się czym jest UX narrative, UX writing, indeks mglistości tekstu, plain language oraz dlaczego warto angażować do projektowania - tone of voice wszystkich odpowiedzialnych za produkt / usługę. Podczas dwudniowego szkolenia Wojtek Aleksander z pasją opowiadał jak tworzyć treść zgodnie z dobrymi praktykami pisania i regułami prostego języka. Zdecydowanie polecam dla wszystkich, którzy tworzą produkty/ usługi zarówno online jak i offline :)”*

UX & Visual designer: *„Było tak sympatycznie i treściwie, że z chęcią zakupiłabym ponownie poziom podstawowy i zaawansowany.”*

Senior project manager: *„Bardzo dobrze spędzone dwa dni. Ciekawe treści, interesujące przykłady z rynku, ciekawi uczestnicy i dobrze znający się na temacie prowadzący :-). Polecam szkolenie prowadzone przez Wojtek Aleksander! Wojtek zna się na temacie i w*

Podstawy UX writing

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>warstwie teoretycznej jak i w praktycznym wymiarze. Dla mnie słowa klucze, które zostaną ze mną na dłużej to "tone of voice". :-) Mam ochotę na więcej"</p> |
| <p>Harmonogram usługi</p> | <p>Harmonogram warsztatu jest ramowy, co oznacza, że realizacja poszczególnych elementów składowych może ulegać zmianom. Traktujemy poniższy harmonogram płynnie – podobnie jak sam warsztat. Dostosowujemy czas potrzebny na poszczególne zagadnienia do potrzeb grupy co oznacza, że jeżeli w ogólnym ujęciu uczestnicy potrzebują poświęcić więcej czasu na jedno zadanie, a na inne mniej, to tak właśnie działamy.</p> <p>DZIEŃ PIERWSZY</p> <p>8:30-9:00 Kawka poranna i przywitania 9:00-13:00 Powitanie, rozgrzewka i wstępne informacje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) UX narrative i projektowanie interakcji za pomocą słów 2) <i>praktyka</i> 3) Funkcje mowy, zasady logiki konwersacji 4) <i>dyskusja</i> 5) Odbiorcy pod mikroskopem. Ograniczenia percepcyjne i sensoryczne, przypadki stresowe 6) <i>dyskusja + praktyka</i> 7) Prosty język 8) <i>dyskusja + praktyka</i> <p>13:00-13:45 Przerwa na obiad 13:45-17:00 Teoria i praca warsztatowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Voice and tone. Charakter i spójność w pisaniu. 2) <i>dyskusja + praktyka</i> 3) Jak wygląda komunikat idealny? Żartować czy nie żartować? 4) <i>dyskusja</i> <p>17:00 Zakończenie pierwszego dnia</p> <p>DZIEŃ DRUGI</p> <p>8:30-9:00 Kawka poranna i przywitania 9:00-13:00 Teoria i praca warsztatowa – skok na głęboką wodę</p> |

Podstawy UX writing

- 1) Komunikaty błędów, walidacje, brak danych (empty states)
- 2) *praktyka*
- 3) Formularze, instrukcje, podpowiedzi, etykiety
- 4) *praktyka*
- 5) Guziki i calls to action
- 6) *praktyka*

13:00-13:45 Przerwa na obiad

13:45-17:00 Teoria i praca warsztatowa część ostatnia

- 1) Style guide, biblioteka wzorców tekstowych, słownik produktu
- 2) *dyskusja + praktyka*
- 3) Mierzenie i testowanie treści
- 4) *dyskusja*
- 5) Praca UX writers
- 6) *dyskusja*

17:00 Zakończenie drugiego dnia

Minimum 50% godzin usługi stanowią zajęcia praktyczne.

PO SZKOLENIU

- 1) Otrzymaśz certyfikat
- 2) Otrzymaśz dostęp do specjalnej, zamkniętej grupy slackowej, którą prowadzę od paru lat. Dołączysz w ten sposób do grona najlepszych projektantów i projektantek UX w kraju. Możesz wymieniać się tam doświadczeniami z innymi uczestnikami naszych szkoleń, a także naszymi ekspertami
- 3) Poprosimy Cię o wypełnienie ankiety
- 4) Po pewnym czasie od szkolenia realizujemy follow-up. Interesują nas losy naszych uczestników – zbieramy feedback na temat tego w jakim stopniu efekty szkolenia są wykorzystywane w ich pracy zawodowej. Chętnie dowiemy się, z czym macie problemy i pozostajemy otwarci na dyskusję.

Osoba do kontaktu

Andrzej Pyra; e-mail: kontakt@pogodesign.pl

Podstawy UX writing

| | |
|--------------------------------|--|
| Warunki uczestnictwa | <p>Dostępne formy płatności</p> <ol style="list-style-type: none">1) Wpłata na konto2) Płatność kartą3) Raty 0% (PayU)4) Płatność odroczone o 30 dni (kup teraz, zapłać później) <p>Zgłoszenie na szkolenie może zostać zrealizowane mailowo na adres kontakt@pogodesign.pl, za pośrednictwem strony WWW, na której zbierane są zgłoszenia na szkolenie.</p> <p>Po otrzymaniu formularza zgłoszenia Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu potwierdzenia rezerwacji miejsca szkoleniowego. Potwierdzenie rezerwacji następuje maksymalnie w ciągu 2 dni roboczych po otrzymaniu formularza.</p> <p>Wszelkie informacje organizacyjne (miejsce szkolenia, harmonogram zajęć) Organizator przesyła Uczestnikowi w formie elektronicznej co najmniej na 7 dni przed terminem szkolenia na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia.</p> <p>Zachęcamy do zapoznania się z naszym Regulaminem szkoleń i warsztatów pod adresem:</p> <p>https://learndesign.pl/wp-content/uploads/2020/04/Regulamin-warszato%CC%81w-i-szkolen%CC%81.pdf</p> <p>W Regulaminie zawarte są informacje m.in. o:</p> <ol style="list-style-type: none">1) zasadach rezygnacji z uczestnictwa,2) warunkach zmian terminu lub miejsca,3) warunkach płatności,4) procedurze reklamacyjnej5) celu i podstawie przetwarzania danych osobowych. |
| Dodatkowe informacje o usłudze | - |